



Le Forum du bilinguisme lance un autocollant gratuit que peuvent se procurer les entreprises et organisations qui souhaitent mettre en avant leur bilinguisme.  
Source: Forum du bilinguisme



Bienne

## Un autocollant pour mettre en valeur le bilinguisme

Le Forum du bilinguisme lance un autocollant visant à mettre en avant les acteurs bilingues de la région.

Rédaction [ajour](#)

Publié: Aujourd'hui, 10:53

 Ecoutez  Partager

 Mis à jour il y a 4 heures



Ecouter l'article



«Ici c'est Bielingue». Un autocollant imaginé par le Forum du bilinguisme, en collaboration avec la Ville et le Conseil des affaires francophones (CAF), s'apprête à débarquer sur certaines devantures de la cité seelandaise. Son objectif: assurer aux potentiels clients qu'ils seront libres de parler français ou allemand dans l'établissement. Un véritable gage de bilinguisme, valable deux ans. «Cela fait longtemps que nous avons cette idée dans la tête. Nous sommes ravis de pouvoir enfin la réaliser», lance Virginie Borel, directrice du Forum du bilinguisme.

Ainsi, les cafés, restaurants, commerces de détails, cabinets de santé, salons de coiffure ou autres prestataires de services de Bienne et environ n'ont qu'à faire la demande, et s'ils remplissent les critères, ils recevront gratuitement le précieux sésame à coller sur leur entrée. «Pour ceux qui sont intéressés, il suffira de remplir un questionnaire en ligne et à nous confirmer que notre charte est respectée par les employés», continue-t-elle. «Nous partons du principe que les gens qui nous demandent l'autocollant travaillent réellement de façon bilingue. Mais si, à l'avenir, nous recevons des plaintes par rapport à un commerce en question, nous nous réservons le droit de retirer l'autocollant.»



## Déjà trois clients

Si la démarche est louable, est-elle vraiment nécessaire dans une ville qui est censée être déjà intégralement bilingue? «Oui, c'est certain. Il y a le bilinguisme officiel, et le bilinguisme vécu. Il y a encore des endroits où on peut avoir l'impression de déranger simplement parce qu'on arrive en disant «Bonjour», regrette Virginie Borel.

Un concept lancé ce jeudi. «Nous espérons avoir beaucoup de succès. Nous comptons aussi sur un effet boule de neige. Une fois que les gens verront que c'est une possibilité, j'espère qu'ils saisiront l'occasion de démontrer qu'ils sont de véritables bilingues, et que tout le monde est le bienvenu dans leur commerce.»

D'ailleurs, selon le Forum du Bilinguisme, «les entreprises ou organisations détentrices de l'autocollant disposeront d'avantages tels qu'une visibilité accrue grâce à la promotion de l'action dans la presse, sur les réseaux sociaux et sur le site Internet du Forum et des organisations partenaires.» Pour l'instant, trois futurs clients de l'autocollant «Ici c'est Bilingue» se sont déjà annoncé.

Publié: 07.03.2024, 10:53 /ajr

 Ecoutez  Partager

---