

EN
BREF

TRAMELAN

Le camion de dépistage passe demain

Le camion de dépistage du coronavirus affrété par le canton de Berne passera à Tramelan demain. Il sera stationné sur le parking de la Marelle et à disposition gratuitement de la population tramelote de 9h à 16h. Pour se faire dépister, il faut s'inscrire sur le site www.mtzbern.ch/fr, avec ou sans symptômes. Les inscriptions ne pourront se faire qu'à partir d'aujourd'hui, soit via le site susmentionné, soit via la chancellerie municipale (032 486 99 99). Si vous vous annoncez à la chancellerie, il faudra indiquer votre nom, prénom et l'heure du dépistage souhaitée. Le débit de ce camion est d'environ 50 personnes à l'heure. **C-MPR**

IMPÔTS

L'IFD débarque dans les boîtes

L'intendance des impôts est en train d'envoyer plus de 280 000 bordereaux provisoires pour l'impôt fédéral direct (IFD) 2020 aux contribuables redevables d'un montant d'au moins 300 francs. La facture est payable sous 30 jours. Le montant total des bordereaux provisoires dépasse 780 millions de francs. Le canton en encaisse 19,6%, les communes et les paroisses 1,6% et la Confédération le solde. Les contribuables qui ne reçoivent pas de bordereau provisoire ne sont pas redevables de l'IFD ou bien ils le paieront avec leur décompte final. Le montant exact de l'IFD dû sera établi après réception des déclarations d'impôt 2020. Il sera pris en compte dans la décision de taxation et dans le décompte final. **CBE**

LOTÉRIES

Tirages du 15 février 2021

MAGIC 3
ORDRE EXACT: Fr. 477.70
TOUS LES ORDRES: Fr. 79.60
MILIEU: Fr. 4.80

3 2 0 5

MAGIC 4
ORDRE EXACT: Aucun gagnant
TOUS LES ORDRES: Fr. 403.30
1er CHIFFRE: Fr. 4.80

4 1 0 6 6

BANCO
1 2 3 4 7 8 10
11 12 15 19 20 21
28 33 38 45 50 55 59

Seule la liste officielle des résultats de la Loterie Romande fait foi.
www.loro.ch

Une Boizo pour les restos

INITIATIVE DE SOUTIEN Deux amis fabriquent et vendent des planches à pain, dont les bénéficiaires iront intégralement à GastroJura et Jura bernois, Lac de Bienne.

PAR SÉBASTIEN GOETSCHMANN

Une idée un peu folle et beaucoup de motivation. Voilà comment deux amis ont lancé, il y a un peu plus d'une semaine, la vente de planches à découper le pain, dont l'entièreté des bénéfices sera reversée à GastroJura et à la section Jura bernois, Lac de Bienne de GastroBern. «En fait, on ne nous a pas tellement pris au sérieux lorsque nous nous sommes approchés des deux faitières de l'hôtellerie-restauration», rigole maintenant Pierrick Veya, cofondateur de l'action nommée Boizo. C'est que le projet a de quoi surprendre. Et pourtant, en une semaine, 211 planches ont déjà été commandées!



Peu d'actions concrètes ont été menées pour soutenir les restaurateurs.”

PIERRICK VEYA
COFONDATEUR DE BOIZO

Pour comprendre de quelle manière cette idée a bien pu germer, il faut en exposer ici les prémices. Pierrick Veya et Patrick Studer, deux amis qui jouent régulièrement au tennis ensemble, se retrouvent pour une grillade. Ils sont très fiers de n'avoir apporté que des aliments provenant de la région, dont une belle côte de bœuf, qu'ils découpent sur une planche en plastique... «made in China». Cela fait tache, vous en conviendrez. Ni une ni deux, l'envie leur prend de se lancer dans une fabrication la plus locale possible. Voilà pour l'introduction.

La suite tombe presque sous le sens. «Nous avons tous été touchés par le sort des restaurateurs durement impactés par la



Patrick Studer (à gauche) et Pierrick Veya sont prêts à lancer la production de leurs planches à pain Boizo. LDD

crise, mais avons vu peu d'actions concrètes pour leur venir en aide», explique Pierrick Veya, qui s'occupe de toute la partie communication et marketing de l'action. «Nous avons alors pensé à ce projet déjà amorcé.»

Insuffler du sens

C'est ainsi qu'est née, en l'espace de deux semaines, la planche à pain Boizo, un objet qui représente la culture culinaire de notre pays associé à la précision et au design de notre industrie horlogère.

Naturellement, le produit correspond aux valeurs des cofondateurs de Boizo. Le bois utilisé: du hêtre 100% suisse, fourni par l'entreprise Fagus SA, aux Breu-

leux. L'usinage: entièrement réalisé dans le garage-atelier de Patrick Studer, à Loveresse. «Si on fait quelque chose, autant le faire bien», affirme celui qui gère le domaine de la fabrication. «Et puis en effectuant un travail le plus professionnel possible, on se fait aussi plaisir», ajoute-t-il.

Avec 3,5cm d'épaisseur pour une longueur de 40cm et une largeur de 24cm, ce bois de qualité ne risque pas de se déformer et l'objet est assuré de durer dans le temps. Mais les deux compères poussent le vice encore plus loin en matière d'écoresponsabilité. Les flyers de promotion sont imprimés chez Print Concept SA, à La Neuveville, et le paiement passe par

l'entreprise suisse Infomaniak. «Au-delà du soutien aux restaurateurs, nous souhaitons aussi donner du travail dans la région», indique Pierrick Veya. Un bémol? Les gommages antidérapantes viennent d'Allemagne! «Mais nous recherchons un fournisseur suisse et sommes ouverts à toutes les propositions», enchaîne-t-il.

La moitié aux restaurateurs

Venons-en au coût du produit. Une planche à pain est vendue 50 fr. (frais de livraison inclus), dont 25fr.45 iront à GastroJura et Jura bernois, Lac de Bienne, qui choisiront de quelle manière investir cet argent pour soutenir la branche. «Il s'agit de la totalité des bé-

néfices, le reste c'est le prix de revient», indique Pierrick Veya. Les heures des deux fondateurs de Boizo passées à développer, fabriquer et promouvoir le produit sont, elles, complètement bénévoles. Sachez encore que l'action est limitée dans le temps – jusqu'au 31 mars – pour que l'aide financière puisse être distribuée rapidement. «Notre souhait, avec cette contribution que nous apportons à notre niveau, est aussi de donner une impulsion et pourquoi pas de susciter d'autres actions», conclut Pierrick Veya. Avis aux amateurs!

Informations et commandes sur: www.boizo.ch

Apprendre en s'amusant

ÉCHANGE LINGUISTIQUE Le projet «Deux Im Schnee», lancé par les cantons de Berne et de Genève, propose des camps de ski bilingues.

Le projet d'échange national «Deux Im Schnee» permet de faire d'une pierre deux coups: amener des classes de 8e année de Suisse romande et de Suisse alémanique à se rencontrer lors de camps de neige bilingues et les encourager à acquérir une autre langue nationale dans un cadre décontracté. Après une pause dictée par la pandémie, le projet devrait reprendre en 2022 et être développé.

Le projet «Deux Im Schnee» a été lancé par les cantons de Berne et de Genève en partenariat avec l'Office du tourisme de Gstaad sur la base d'un constat: la difficulté d'ap-

prendre une langue sans sortir de sa salle de classe. Depuis ses débuts en 2015, près de 1700 élèves de 8e année (10 H) ont profité de l'occasion pour approfondir leurs compétences linguistiques, culturelles et sociales. Pendant la journée, deux classes travaillent ensemble à l'amélioration de leurs connaissances linguistiques.

Une ampleur nationale

Pendant leur temps libre, les jeunes peuvent pratiquer des sports de neige et faire plus ample connaissance. Lors des camps de neige traditionnels, les maîtres de sport se char-

gent de l'ensemble des activités. Le projet «Deux Im Schnee» innove en sollicitant aussi les enseignants en langues, qui assurent les activités pédagogiques, telles que l'acquisition d'une langue ou l'accompagnement des élèves pendant la semaine que dure le camp. Deux heures et demie sont réservées le matin aux activités pédagogiques linguistiques.

Les enseignants peuvent choisir entre un projet bilingue commun qui dure toute la semaine ou des cours bilingues classiques. Pour ce qui est des cours de ski, ils sont donnés par des moniteurs



Grâce au projet «Deux Im Schnee», les jeunes peuvent joindre l'utile à l'agréable, soit apprendre une langue tout en pratiquant le ski. PIXABAY

professionnels. Les prochains camps devraient avoir lieu en 2022 et acquérir une envergure nationale. En outre, l'agence nationale de promotion des échanges et de la mobilité Movetia et l'Initiative sports de neige Suisse

GoSnow rejoindront la direction de projet. Il a ainsi été possible d'obtenir davantage d'hébergements dans l'Oberland bernois, si bien que les classes pourront être deux fois plus nombreuses à participer. **CBE-MPR**