

Norqain grandit et s'étend à Zermatt

NIDAU Créée en 2018, la marque horlogère indépendante a réussi à faire face à la pandémie et ouvre une première boutique dans la station.

PAR JÉRÔME BURGNER

Ben Küffer, directeur général de Norqain, a toujours le sourire. Surtout quand il s'agit d'évoquer l'épopée de sa marque. Créée en 2018, la firme a commencé à mettre ses montres sur le marché en janvier 2019. «Nous sommes très satisfaits. Après quatre années d'activités, notre marque est présente dans 18 pays. Toutefois, nous n'aurions jamais imaginé traverser une crise sanitaire. Celle-ci a eu un énorme impact», nuance le trentenaire. Il complète: «Quand tout a commencé, en mars 2020, nous avons dû faire face à un challenge. Nous avons la chance d'être une petite structure et nous pouvons rapidement prendre des décisions stratégiques, en plus d'avoir des vrais connaisseurs de l'horlogerie dans notre conseil d'administration.»

Une opportunité

Norqain a donc décidé de prendre le Covid-19 comme une opportunité afin de progresser et prendre de nouveaux chemins. «Nous avons rapidement compris que nos activités allaient se résumer au commerce électronique, qui s'est révélé être une phase difficile. Nous avons donc proposé à tous les clients achetant une montre sur notre site de soutenir une autre entreprise locale comme un boulangier par exemple et ça a été super bien reçu par notre clientèle», s'enthousiasme Ben Küffer.

L'opération, selon le PDG, et le lancement de trois autres projets a permis à l'entreprise nidouienne de surmonter la crise, voire plus: «Au lieu de recourir au RHT ou de procéder à des licenciements, nous avons pu engager du personnel et nous continuons dans ce sens,



Ben Küffer s'est entouré d'une trentaine de personnes depuis le lancement de Norqain. BARBARA HÉRITIER

afin de compléter l'équipe pour 2022. Je me réjouis notamment d'avoir accueilli Fabian Lüthi, ancien joueur du HC Bienne, dans notre équipe.» La marque horlogère emploie actuellement une trentaine de personnes, à Nidau et aux Etats-Unis. Parmi ses soutiens – ses «Norqainers», comme le dit le patron – la marque peut compter sur d'autres personnalités issues du hockey sur glace telles que Mark Streit ou Roman Josi, des joueurs suisses ayant effectué une partie de leur carrière en NHL. «Notre slogan est «Your life, your way» (ré: ta vie, ton choix), inspiré par Mark Streit. Nous discutons ensemble pour identifier les personnalités qui pourraient devenir de bons ambas-

sadeurs. L'idée est de créer un club, dont les clients font, bien évidemment, partie. Cela nous permet d'organiser des événements en invitant nos «Norqainers». Je n'aurais jamais cru possible de créer tout ça en si peu de temps», avoue Ben Küffer. Entretemps, les skieuses Michelle Gisin Viktoria Rebensburg et Tina Weirather, également membre du conseil d'administration, ont intégré le carré VIP.

Zermatt, une évidence

Le premier décembre, Norqain a ouvert sa toute première boutique amirale. Le choix s'est porté sur Zermatt. Une évidence pour Ben Küffer: «C'est une étape cruciale. Nous avons d'abord construit la marque

avec les détaillants, mais Zermatt est vraiment le lieu qui a inspiré Norqain. Le logo fait d'ailleurs référence au Cervin. Ma famille et moi adorons Zermatt.» Le directeur s'émerveille en évoquant l'allure du magasin: «On peut y voir tout ce que la marque a accompli depuis sa création. Nos ambassadeurs, nos partenariats, tout y est.» Bien entendu, l'entrepreneur ne compte pas s'arrêter là. «Nos trois marchés principaux se situent en Suisse, aux Etats-Unis et au Japon et il est important d'y ouvrir des magasins amiraux pour montrer qui nous sommes, quel est l'ADN de la marque, sans toutefois négliger les ventes en lignes et les détaillants.»

Hommage aux grandes dames



Maria Margaretha Wildermeth et la princesse Charlotte de Prusse. DR

BIENNE

Les vies de cinq personnalités locales seront présentées ce soir au Filmpodium.

Depuis le mois de juin, cinq silhouettes de femmes se tiennent fièrement sur la place Robert-Walser, à Bienne. L'artiste et journaliste Helena von Beust a agrémenté ses statues de courts-métrages racontant les histoires de ces personnalités hors du commun. Ceux-ci seront projetés gratuitement ce soir à 19h au Filmpodium, à Bienne, accompagnée d'un apéro.

«J'ai réalisé ces cinq capsules vidéos d'une dizaine de minutes afin d'apporter un peu de rêve à la recherche purement historique», commente la réalisatrice. En effet, les récits ont été documentés à partir d'archives notamment fournies par mémreg (mémoire régionale). Les informations prennent vie grâce aux animations et à la musique. En outre, des historiens et une journaliste viennent ponctuer la narration d'Helena von Beust.

«Le principal défi consistait à incarner ces femmes dont il ne reste, pour la plupart, que très peu d'illustrations. Je ne disposais, par exemple, que d'un portrait issu d'un médaillon pour Maria Margaretha Wildermeth», témoigne Helena von Beust. La journaliste fait référence à une gouvernante biennoise ayant accompagné la princesse Charlotte de Prusse à Saint-Petersbourg au 19e siècle. Dame d'honneur, Maria Margaretha Wildermeth fut décorée de l'ordre de Sainte-Catherine, un statut correspondant à celui de général civil. Parmi les autres grandes dames à découvrir, on retrouve Marguerite Weidauer-Wallenda, l'une des premières cinéastes suisses ou encore la journaliste Laure Wyss, l'entrepreneuse Lore Sandoz-Peter, ainsi que Félicienne Viloz-Muamba, la première députée d'origine africaine au Conseil de ville biennois et au Grand Conseil bernois.

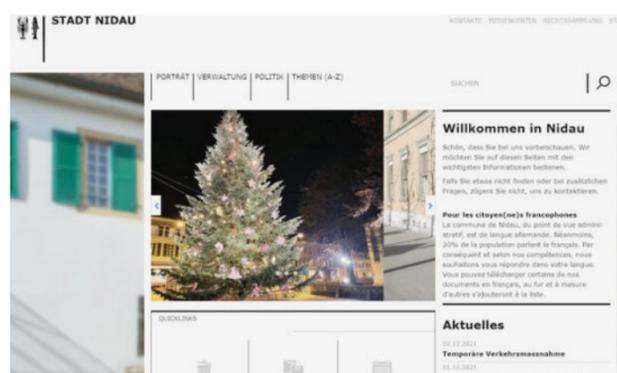
«On répète souvent que les femmes sont absentes des livres d'histoire car elles s'occupaient des affaires domestiques. Cela s'appelle le mythe de la femme empêchée. En réalité, de nombreuses personnalités ont simplement été oubliées et il faut s'employer à les rechercher», souligne Helena von Beust. L'historienne de formation continuera d'ailleurs son travail de réhabilitation historique en inaugurant des statues de cinq nouvelles femmes dans le Jura bernois le 20 décembre, à Tavannes, Tramelan, Saint-Imier, Sauge et Villeret. MAP

Un signe en faveur des Romands

NIDAU Le parlement a accepté une motion des libéraux-radicaux visant à rendre le site de la Ville complètement bilingue.

Le 18 novembre dernier, le Conseil de ville de Nidau a soutenu la population francophone en acceptant la motion déposée par le Parti radical romand (PRR) et Les Verts visant à traduire en français le site internet de la Ville. «L'importance pour une commune de disposer d'un portail fiable et de qualité n'est plus à démontrer. Outre l'accès à la documentation officielle, de nombreux services communaux sont proposés en ligne,

avance le PRR de Nidau dans un communiqué envoyé cette semaine. Les Romands représentant environ 25% de la population nidouienne, la motion stipule que la trame du site internet, ainsi que l'ensemble des documents et informations relatives à la vie pratique des citoyens, doivent être disponibles dans les deux langues. L'intervention parlementaire, soutenue par le Conseil municipal, a été approuvée par une



Le portail en ligne de Nidau n'est disponible qu'en allemand. LDD

très large majorité du Conseil de ville. Le PRR demande maintenant à l'Exécutif de réaliser l'objet de cette motion dans les

meilleurs délais, et poursuit son action politique visant à défendre les francophones de la commune seelandaise. C-JGA

PUBLICITÉ



Biel Bienne

Le geste qui fait toujours plaisir !



Bons-cadeaux

Les bons-cadeaux sont disponibles, à des points de vente sélectionnés, pour 10, 20, 50 ou 100 francs.

Pour plus d'informations, voir sur notre site : www.citybielbienne.ch

Point de vente principal :
Crédit Suisse,
place Centrale

