

Un pas vers les francophones

FORMATION A la rentrée d'août 2022, l'Ecole d'Arts visuels ouvrira une classe pour les Romands souhaitant devenir Interactive media designer, photographe ou médiamaticien.

PAR MAEVA PLEINES

« Nous avons reçu environ 70 demandes pour des formations en communication visuelle en français les trois dernières années. C'est énorme pour la région », lance Florent Cosandey, chef de la section francophone de l'Office des écoles moyennes et de la formation professionnelle. Pour répondre à cette forte demande, une classe sera ouverte sur le site seeländais de l'Ecole d'Arts visuels Berne et Bienne.

Une région industrielle a besoin de métiers en communication visuelle.

JULIEN STEINER
MEMBRE DU CONSEIL DE L'ÉCOLE
DES ARTS VISUELS BERNE ET BIENNE

Dès août 2022, dix francophones pourront ainsi se lancer dans un CFC d'Interactive media designer, de photographe ou de médiamaticien. « Dans un premier temps, la sélection sera assez souple. Il faudra rédiger une lettre de motivation, puis passer un entretien avec les professeurs. Dès que l'offre sera mieux connue et que les candidatures dépasseront largement l'offre, un examen d'entrée sera instauré », annonce Beat Trummer. Le vice-directeur de l'Ecole d'Arts visuels et responsable du site de Bienne précise que les trois métiers seront regroupés dans des cours communs trois jours par semaine et seront séparés en petits groupes pour les enseignements spécifiques à chaque activité. Il décrit, par ailleurs, « un modèle d'enseignement prati-



Jusqu'à présent, les francophones intéressés par cette formation en communication visuelle devaient se rendre dans d'autres cantons. DR

que». Sur les quatre ans de formation à plein temps, il faudra en effet réaliser un stage de six mois (potentiellement divisible en plusieurs stages plus courts). La dernière année, les étudiants soumettront également un travail individuel de référence à cheval entre la théorie et la pratique. « Cela permet aux jeunes de mettre déjà un pied dans leur futur métier », sourit Beat Trummer. Et de préciser que le système fonctionne bien pour les classes alémaniques qui ne peinent, par exemple, pas à trouver une place de stage. Il faut savoir qu'en 2014, les francophones biennois n'occu-

paient que 25% des places de stages. En 2020, le pourcentage s'est élevé à 33%, mais il ne présente toujours pas la proportion d'habitants ayant annoncé le français comme langue officielle (environ 43%). « Cette nouvelle offre représente donc une avancée pour la diversité linguistique de notre région et pour l'Ecole d'Arts visuels qui a récemment obtenu le Label du bilinguisme », appuie Julien Steiner, membre du conseil de l'école. Il estime que le cursus répond non seulement à une demande de la part des jeunes, mais aussi des employeurs. « L'activité industrielle de Bienne est inti-

ment liée à la communication visuelle. Lorsqu'on construit une montre, il faut de la créativité pour soigner son design et sa publicité », illustre-t-il. « Ces métiers continueront à se développer car nous vivons dans une société où l'image prend toujours plus d'importance », conclut-il. Les étudiants de cette classe pourront choisir d'intégrer une maturité professionnelle à leur cursus, afin d'accéder aux Hautes écoles dans le futur.

Réduire les frais d'écologie

Outre le pas vers un meilleur bilinguisme, le canton de Berne a financièrement intérêt

à ouvrir cette nouvelle classe. En effet, les autorités doivent approuver les demandes de formation extra-cantoniales. « Ces trois dernières années une trentaine de jeunes ont suivi leur formation dans d'autres régions. Pour chacun, cela représente des frais d'écologie de 10 000 à 15 000 francs par année. La classe représentera un budget moins important », assure Florent Cosandey. Les intéressés sont invités à découvrir cette formation francophone lors des journées portes ouvertes, le mercredi 10 novembre, de 10 à 18h, sur le site biennois de l'école, à la rue de la Gabelle 21.

La fumée interrompt la fabrication du JdJ

MÉDIAS Le Communication Center, à Bienne, a été évacué, hier après-midi, en raison d'un début d'incendie.

Une fumée toujours plus dense, une odeur très désagréable, puis une alarme qui rugit. Branle-bas de combat dans les escaliers! En quelques minutes, le Communication Center, à Bienne, s'est vidé de ses nombreux et honnêtes travailleurs. Dans le lot des infortunés, les journalistes et les techniciens du Journal du Jura ont patienté, hier entre 15h et 18h30, sur la place Robert-Walser. Frigorifié, ce bon peuple incrédule a longuement observé un panache de fumée s'envolant depuis le toit du bâtiment. « Un nouveau brûleur à gaz a été mis en service par les techniciens sur le toit », explique Mathias Bucher, responsable technique du Communication Center. « Pendant la phase de test, une

accumulation de chaleur s'est produite et a déclenché un incendie dans un filtre, ce qui a provoqué un dégagement de fumée qui s'est rapidement répandue par les conduits de ventilation. » Par chance, aucun blessé n'est à signaler.

Productions à l'arrêt

La prompt intervention des pompiers a permis de rapidement circonscire l'incendie. Les émanations de fumée, toutefois, ont nécessité une inspection approfondie afin de s'assurer de la sécurité sanitaire des employés s'activant dans les locaux. La rédaction du Journal du Jura, tout comme celle du Bieler Tagblatt, s'est retrouvée l'arrêt complet pendant plus de trois heures au cœur de la fa-



Un incendie s'est déclaré, vers 15h hier, sur le toit du «CC». PETER SAMUEL JAGGI

brication de l'édition que vous tenez entre vos mains, ce petit miracle. Interrompue en pleine production des sujets servant à alimenter son émission du soir, la rédaction de TeleBilingue a été contrainte de revoir la voilure. « Comme nous n'avons pas été en mesure de terminer certains reportages, notre journal a été un peu plus court que d'habitude », explique son directeur

Grégory Brodard. Les auditeurs de Canal 3 ont, pour leur part, été privés de bulletins d'information. Une absence qui a ravi les mélomanes. « Entre 16h et 18h30, nous avons diffusé notre meilleur programme musical! » lance Michael Reusser, directeur de Canal3. Le chauffage en rade, une petite laine ne sera pas de trop ces prochains jours à la rédaction. LAURENT KLEISL

EN BREF

MÂCHE

Objets de seconde main mis en vente

Le prochain marché aux puces de l'InfoQuartier de Mâche, à Bienne, aura lieu samedi entre 13h et 16h. Une trentaine de personnes tiendront des stands à la rue de la Poste 41, et vendront des objets de seconde main. C-JGA

MONSMIER

Le coup de sabot fatal

Blessé par un coup de sabot de cheval à Monsmier (Müntschemier), près d'Anet (Ins) dimanche dernier, un homme de 73 ans a succombé peu de temps après. La police cantonale bernoise a été informée peu avant 16h45. D'après les premiers éléments, l'homme s'est rendu dans un pâturage clôturé à chevaux entre le Käsereweg et le Juraweg, où il a été touché par un cheval, pour des raisons indéterminées. Dans un premier temps, des tiers se sont occupés du blessé avant que des ambulanciers et une équipe de la Rega ne prodiguent les mesures médicales de sauvetage. Malgré les soins, l'homme est décédé sur place de ses blessures. CPB-JGA

NMB

Visite gourmande

Le Nouveau musée de Bienne organise, aujourd'hui à 12h15, une visite, suivie d'un casse-croûte, de son exposition « Cultive ton musée ». C-JGA

LOTÉRIES

Tirages du 2 novembre 2021

EUROMILLIONS

Les résultats EUROMILLIONS, SWISS WIN et SUPER STAR sont disponibles sur www.loro.ch

MAGIC 3 9 9 8

ORDRE EXACT: Fr. 759.00
TOUS LES ORDRES: Fr. 253.00
MILIEU: Fr. 7.60

MAGIC 4 6 0 6 1

ORDRE EXACT: Aucun gagnant
TOUS LES ORDRES: Fr. 593.90
1er CHIFFRE: Fr. 7.10

BANCO

2 3 13 16 21 24 27
34 39 41 42 44 49
52 53 56 58 59 62 64

Seule la liste officielle des résultats de la Loterie Romande fait foi.
www.loro.ch