

Le FFFH prend la route de sept villes alémaniques

BIENNE L'antenne bernoise du Festival du film français d'Helvétie ne sera pas reconduite. En lieu et place, le festival deviendra en partie itinérant. Mais son cœur reste à Bienne.

PAR MARJORIE SPART

Le Festival du film français d'Helvétie (FFFH) suit de nouvelles pistes. Toujours enclin à porter le cinéma français et francophone dans les parties alémaniques du pays, il va proposer, dès cette année et comme grande nouveauté, une série de sept projections dans sept villes germanophones du canton. Intitulé FFFH itinérant, ce concept remplace en quelque sorte l'antenne bernoise du festival, qui s'est tenue ces trois dernières années dans la capitale. Les autorités bernoises n'ont pas souhaité réitérer leur soutien financier à la manifestation, qui ne peut donc pas se poursuivre dans leur cité. «C'est évidemment une déception», commente Christian Kellenberger, directeur du FFFH, qui n'a pas senti un réel enthousiasme de la part des autorités municipales bernoises pour poursuivre l'aventure. «C'est pour nous l'occasion de rebondir et de proposer une extension du FFFH dans plusieurs villes. Et soutenir le bilinguisme.»

Itinérant aussi pour les écoles

La 16e édition du FFFH se tiendra du 16 au 20 septembre, à Bienne, et donnera le coup d'envoi de sa première tournée à Berne, le vendredi 18 septembre. «Ce concept itinérant part de Berne et voyagera dans six autres villes, qui n'ont pas encore été choisies. Des projections scolaires y seront effectuées en matinée, accompagnées par des médiateurs culturels. Et, le soir, une séance sous-titrée sera proposée à un public adulte. Cette dernière sera précédée par une introduction et suivie d'images du podium de discussion avec les talents, enregistré lors de leur venue à Bienne», détaille Christian Kellenberger. Le concept du FFFH itinérant a été élaboré avec le Forum du bilinguisme dans le but de promouvoir la rencontre des deux cultures, un objectif que vise le festival depuis ses débuts. «Nous avons le soutien du canton pour organiser le FFFH itinérant durant trois ans. Comme nous démarrons cette année,



Christian Kellenberger se réjouit de l'élan itinérant que prendra le FFFH cette année. ARCHIVES MATTHIAS KÄSER

c'est encore un challenge pour nous», s'enthousiasme Christian Kellenberger, face à ce projet qui lui tient à cœur.

Davantage d'ateliers au Offff

Du côté de Bienne – «le cœur du festival», comme aime le rappeler le directeur –, les organisateurs réitèrent le festival Offff, organisé pour la première fois l'année passée, à la Maison Farel. Pour rappel, il s'agit de manifestations et ateliers en lien avec le septième art qui se déroulent en marge des projections habituelles. «En 2019, nous avons constaté que proposer des projections supplémentaires n'était pas une bonne idée. Du coup, nous avons décidé de nous concentrer sur les ateliers, qui ont tous affiché complet l'an passé», commente Christian Kellenberger, en décrivant un futur programme «plus ludique et accessible» que celui de 2019.

Petits et grands auront donc l'occasion, les 19 et 20 septembre, de découvrir de façon ludique différents aspects du cinéma. «Nous proposons des ateliers différents de ceux de l'an passé et nous allons les répéter pour offrir la possibilité à davantage de monde d'y assister», poursuit-il. Ainsi, le public se glissera dans le monde des dresseurs d'animaux, des maquilleurs, des doubleurs de voix, des animateurs, des réalisateurs ou encore des spécialistes de la réalité virtuelle.

«La seule projection que nous proposons au cours du Offff sera interactive. Le public, muni de son téléphone portable, pourra choisir la fin du film. Ce sera la première fois qu'une telle interaction sera possible dans la région», se réjouit le directeur du FFFH. Si le festival est encore à la recherche d'un dernier sponsor pour le Offff, sa tenue n'est pas mise en danger. «Mais il est vrai que c'est difficile de trouver des

sponsors en ces temps de coronavirus», souffle-t-il.

Se tenant en septembre, le FFFH est évidemment moins impacté par la crise liée au Covid-19 que d'autres manifestations. «Mais nous avons dû renoncer à un shooting photo pour nos affiches, qui devait se tenir prochainement, en France. Et nous devons aussi trouver un plan B pour le tournage de notre bande-annonce, qui ne pourra pas se faire à l'étranger», note Christian Kellenberger, qui envisage déjà des alternatives. «Nous devons être flexibles. Mais les problèmes auxquels nous sommes confrontés sont tout à fait gérables.»

Le prochain rendez-vous du festival sera la séance spéciale des Amis du FFFH, le 29 avril, au cinéma Rex. Le film, dont le titre sera dévoilé en mars, sera projeté en avant-première et sous-titré en allemand.

www.fffh.ch

EN BREF

EMPLOI

Légère baisse du chômage en février

Le nombre de chômeurs a légèrement diminué en février dans le canton de Berne (- 310 personnes, à 11 178). Le taux de chômage est resté stable à 2% (Suisse: de 2,6 à 2,5%), même corrigé des variations saisonnières. Dans le Jura bernois, le taux s'est maintenu à 3,2%. A Bienne, il a diminué de 0,1 point et s'élève ainsi à 4,2%. La construction affiche la plus forte baisse du chômage, après une hausse saisonnière au cours des derniers mois. Les autres secteurs dans leur ensemble reflètent eux aussi une demande plus soutenue en février, avec des chiffres de chômage stables ou en recul. Fin février 2020, le canton de Berne comptait 370 chômeurs de moins qu'à fin février 2019. Emanant principalement de l'industrie, 60 demandes de chômage partiel ont été déposées pour 850 personnes (contre 35 demandes pour 733 personnes en janvier). **MPR**

CINÉMA

Réalisateurs, à vos caméras!

Pro cinéma Berne met au concours les Prix du cinéma bernois 2020. Les cinéastes sont invités à soumettre au jury leurs films actuels. Sont admis les courts et les longs-métrages de producteurs ou de réalisateurs professionnels du canton qui respectent les critères formels de Pro cinéma Berne. Les dossiers de candidature doivent être déposés au plus tard vendredi 22 mai sur www.be.ch/culture-portal-des-demandes. **CBE**

PUBLICITÉ

centre **bahnhof**
biel - bienne

20%
Rabatt auf
alle LEGO
bei COOP

WEIL GESUNDHEIT
ALLES IST **SWICA**

©2019 The LEGO Group. All rights reserved.



coop

Für mich und dich.

