



Kristel Ross

## «Aber jetzt tu ich ein bisschen mélangé»

Kommunikationsstrategien bei mehrsprachigen Kindern im reziprok-immersiven Unterricht

Bern, 2018. 536 S.  
Mehrsprachigkeit in Europa / Multilingualism in Europe. Bd. 14

br. ISBN 978-3-0343-3385-6  
CHF 110.– / €<sup>D</sup> 94.95 / €<sup>A</sup> 97.90 / £ 89.– / £ 73.– / US-\$ 107.95

eBook ISBN 978-3-0343-3386-3  
CHF 110.– / €<sup>D</sup> 105.95 / €<sup>A</sup> 106.80 / £ 89.– / £ 73.– / US-\$ 107.95

Preise zzgl. Versandkosten. Preisänderungen bleiben vorbehalten. CHF – UVP inkl. MwSt. (Kunden in der Schweiz). €<sup>D</sup> – gebundener Ladenpreis inkl. MwSt. (Kunden in Deutschland und EU-Kunden ohne USt-IdNr). €<sup>A</sup> – gebundener Ladenpreis inkl. MwSt. (Kunden in Österreich). US-\$/£/€ – UVP exkl. MwSt.



Bestellen Sie online unter [www.peterlang.com](http://www.peterlang.com)

Senden Sie Ihre Bestellung an [order@peterlang.com](mailto:order@peterlang.com)

## Neuerscheinung

Fremdsprachenlernens kommen Lernende immer wieder an die Grenzen ihrer Ausdrucksfähigkeit und müssen sich mit sprachlichen Strategien behelfen, um das von anderen Gesagte in der Fremdsprache zu verstehen und um sich ausdrücken zu können. Im Rahmen des Projekts *Filière bilingue (FiBi)*, welches reziprok-immersiven Unterricht in der zweisprachigen Stadt Biel/Bienne (Schweiz) anbietet, werden die deutsch- und französischsprachigen Kinder von Anfang an mit beiden Sprachen konfrontiert. Die Kommunikationsstrategien sind demzufolge fester Bestandteil der Gespräche sowohl zwischen den Schülerinnen und Schülern als auch zwischen den Lernenden und der Lehrperson. Die vorliegende Forschungsarbeit untersucht das kommunikationsstrategische Verhalten von acht Mädchen über vier Jahre, vom Kindergarten bis zur zweiten Klasse der Primarschule. Aus der Datenanalyse entstand eine Kategorisierung von zehn Kommunikationsstrategien. Die Untersuchung hat gezeigt, dass sich die Kommunikationsstrategien der Kinder mit zunehmender Zielsprachenkompetenz in Bezug auf die Komplexität, die Vielfalt bzw. Häufigkeit, die Kombination mit anderen Kommunikationsstrategien, die bewusste Anwendung und die Funktion entwickeln.

**DR. KRISTEL ROSS** ist Französischdozentin an der Pädagogischen Hochschule Zürich und Französisch- und Englischdozentin am Institut Unterstrass Zürich, Primarstufe. Sie hat an der PH Karlsruhe und an der Universität Strasbourg in Co-tutelle promoviert. Ihre Forschungsschwerpunkte sind der immersive Unterricht, sowie die Mehrsprachigkeits- und Fremdsprachendidaktik. Sie ist im Vorstand der ADLES (Association en didactique des langues étrangères en Suisse).



Abonnieren Sie unsere Newsletter  
[www.peterlang.com/subscribe](http://www.peterlang.com/subscribe)



Entdecken Sie unsere eBooks  
[www.peterlang.com/ebooks](http://www.peterlang.com/ebooks)



# PETER LANG

INTERNATIONALER VERLAG DER WISSENSCHAFTEN

BERN • BERLIN • BRUXELLES • ISTANBUL  
NEW YORK • OXFORD • WARSZAWA • WIEN



/PeterLangPublishers



/peterlanggroup



/company/peterlangpublishers