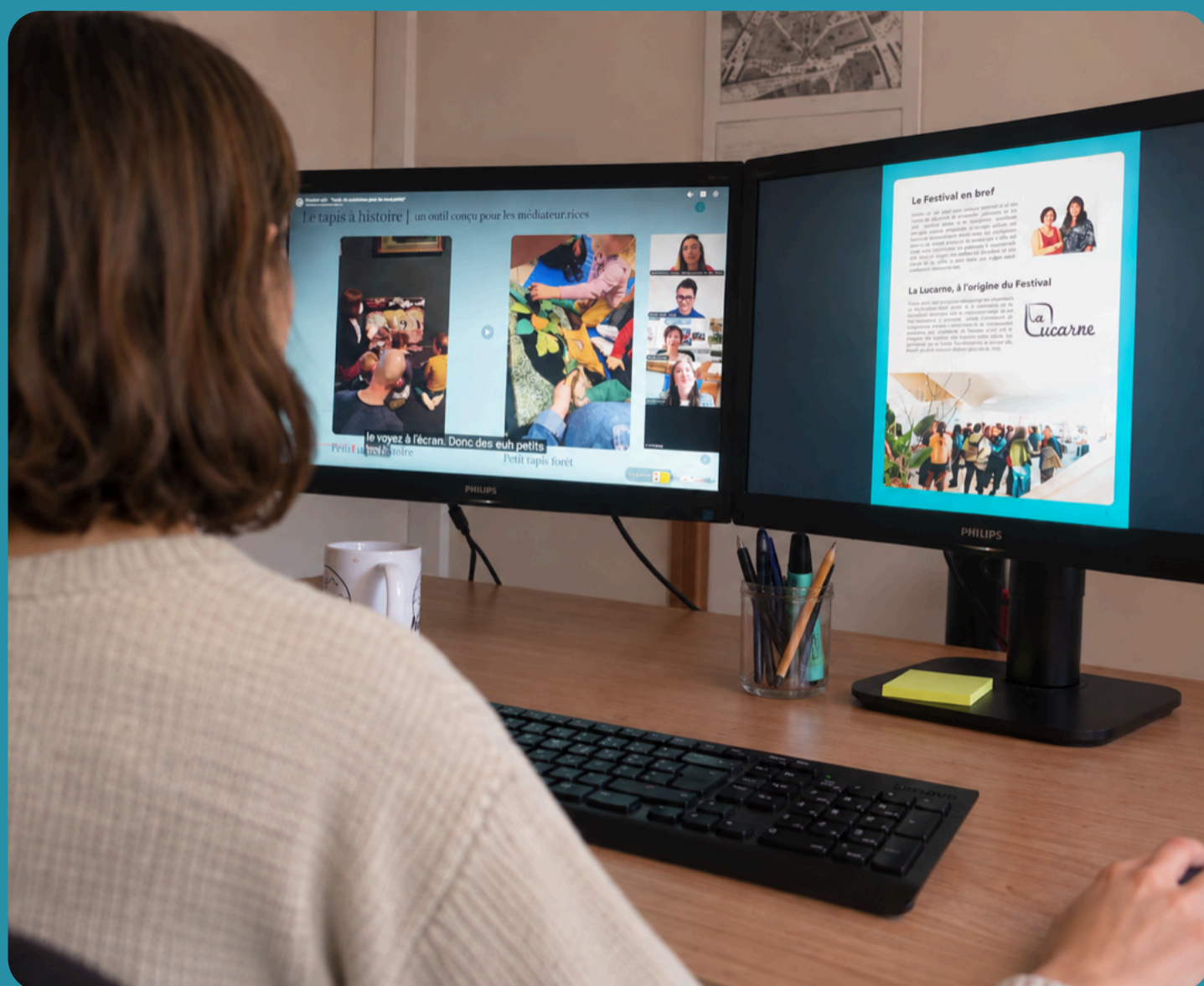


fmc

FESTIVAL DE LA
MÉDIATION CULTURELLE
OFF 2026—2027



LA RENCONTRE
ANNUELLE DES
PROFESSIONNEL·LE·S

FESTIVAL OFF

AVANT-PROPOS

La médiation culturelle est au cœur du lien entre les publics, les œuvres, les patrimoines et les institutions. Pourtant, les espaces permettant aux professionnel·le·s de prendre du recul, de confronter leurs pratiques et de réfléchir collectivement restent encore rares au sein de la francophonie.

C'est de ce constat qu'est né, en 2025, le Festival de la Médiation Culturelle. Nous l'avons imaginé comme un espace pensé pour et par les professionnel·le·s du secteur muséal, patrimonial et culturel : un lieu pour partager des expériences, questionner nos pratiques, découvrir des outils et faire émerger collectivement de nouvelles pistes de réflexion.

Aujourd'hui, le Festival se déploie à travers deux formats complémentaires : un rendez-vous présentiel annuel, conçu comme un temps fort de rencontres et d'expérimentation, et le Festival OFF, qui prolonge ces échanges en ligne et ouvre le dialogue au-delà des frontières.

Après une première édition qui a confirmé notre envie de poursuivre cette aventure, nous sommes très heureuses de vous présenter cette deuxième édition du Festival OFF. Elle n'aurait pas été possible sans le formidable engagement de Léa Klein, que nous remercions chaleureusement pour son travail et son investissement dans sa préparation.

Cette nouvelle édition réunira, à travers 10 webinaires, 27 intervenant·e·s de Suisse, de France, du Luxembourg, de Belgique et du Québec, accompagné·e·s par 7 modératrices. Au total, 24 institutions culturelles seront représentées : autant de contextes, d'expériences et de regards différents mis en commun.

Au-delà des chiffres, c'est surtout cet engagement collectif que nous souhaitons célébrer. Un immense merci à toutes les personnes qui ont accepté de partager leurs expériences, leurs questionnements, leurs réussites comme leurs tâtonnements. Toutes sont réunies par une même envie : faire circuler les pratiques, apprendre les un·es des autres et créer des espaces où nous pouvons échanger librement entre pairs.

Nous vous souhaitons une magnifique deuxième édition du Festival OFF, riche en découvertes, en questionnements et, surtout, en échanges.

Anne-Sophie Marchal & Sara Terrier
Fondatrices et directrices du Festival de la Médiation Culturelle
Septembre 2026

TABLE DES MATIÈRES

AVANT-PROPOS	2
LE FESTIVAL OFF	
Présentation	4
Participer	4
Léa Klein, chargée de la programmation	4
LE PROGRAMME 2026-2027	
Le programme en un coup d'œil	5
Le programme détaillé	6
Les intervenant·es	10
Les modératrices	15
Les institutions	17
LE FESTIVAL DE LA MÉDIATION CULTURELLE	22
L'ÉQUIPE	23
SUIVRE NOS ACTUALITÉS	25
NOS PARTENAIRES	25

LE FESTIVAL OFF

Fort du succès de sa première édition, le Festival OFF revient avec une programmation enrichie : webinaires, rencontres et temps d'inspiration pensés pour accompagner les évolutions du secteur culturel. Conçu comme un prolongement du programme présentiel, le Festival OFF ne cherche pas à s'y substituer mais à l'enrichir, en offrant un espace de réflexion complémentaire.

Gratuit, ouvert à toutes et tous et accessible en replay, ce format 100 % en ligne a été conçu pour favoriser le partage de connaissances et la circulation des idées, sans contrainte géographique.

La richesse du programme repose sur la diversité des intervenant·e·s convié·e·s : professionnel·les de terrain, porteur·ses de projets innovants ou institutions culturelles. Toutes et tous viendront partager leurs expériences concrètes, leurs méthodologies éprouvées et leurs expérimentations en cours, qu'elles aient réussi ou qu'elles aient permis d'en tirer des enseignements précieux. Cette pluralité de regards et de parcours est au cœur de la valeur ajoutée du festival.

À travers cette double proposition, en présentiel et en ligne, l'ambition est claire : créer un espace d'échange accessible au plus grand nombre et en faire un rendez-vous récurrent pour les professionnel·les du secteur culturel.

PARTICIPER

100 % EN LIGNE

Les rencontres du Festival OFF se déroulent en direct sur notre page [LinkedIn](#).

GRATUIT SUR INSCRIPTION

La participation aux webinaires est gratuite, sur simple inscription aux événements [LinkedIn](#).

EN DIRECT ET EN REPLAY

Chaque rencontre peut être suivie en direct et reste ensuite accessible en replay sur notre chaîne [YouTube](#).

UN TEMPS D'ÉCHANGE

Les webinaires sont pensés comme des temps de partage : une place est accordée aux questions et aux échanges avec les intervenant·es tout au long de la rencontre.

Gratuit sur inscription · En direct sur [LinkedIn](#) · En replay sur [YouTube](#)

Léa Klein, chargée de la programmation et de la coordination du Festival OFF



Léa Klein conçoit des projets avec les publics et a piloté des programmations au sein d'institutions culturelles variées. Elle développe une médiation inclusive, contextualisée et ouverte aux démarches collaboratives. Léa enseigne également en études supérieures et relie enjeux territoriaux et dynamiques globales autour de l'innovation en médiation.

Contact : programmation@festivalmediationculturelle.com

PROGRAMME

2026

22 octobre 2026 - 18h

Hospitalité culturelle : langues, accessibilité et médiations inclusives

6 novembre 2026 - 12h30

Design d'expérience numérique : dispositifs utiles, sobres et engageants

9 décembre 2026 - 18h

La participation des enfants : enjeux et pratiques

2027

22 janvier 2027 - 17h30

Outils numériques en visite : gestes, usages et réactions des publics

4 février 2027 - 18h

Musées délocalisés, médiation dans les espaces de vie

11 février 2027 - 17h

Musées mobiles, inventer la médiation hors bâtiment

25 février 2027 - 17h

Médiation douce et multisensorielle : ralentir et prendre le temps au musée

10-12 MARS 2027

FESTIVAL DE LA MÉDIATION CULTURELLE - STRASBOURG

25 mars 2027 - 12h30

Construire une écoute responsable des visiteurs comme médiation à part entière

16 avril 2027 - 18h

Musées et enjeux contemporains : quelles pratiques ?

29 avril 2027 - 18h

Goûter, sentir, partager : la médiation culinaire

Gratuit sur inscription · En direct sur [LinkedIn](#) · En replay sur [YouTube](#)

PROGRAMME DÉTAILLÉ - 2026

Hospitalité culturelle : langues, accessibilité et médiations inclusives

L'hospitalité culturelle interroge la manière dont les musées peuvent réellement accueillir toutes et tous, en particulier les personnes allophones, en apprentissage du français, réfugiées ou peu familières des codes culturels. Ce webinaire fournira des éclairages sur la manière dont les institutions réinventent leurs pratiques pour rendre les visites plus accessibles, plus sensibles et plus inclusives.

À travers des initiatives menées en Suisse, au Luxembourg et en France, nous verrons comment la langue devient un levier de lien social et de participation. Les intervenantes partageront leurs expériences pour montrer comment ces approches ouvrent le musée en espace vivant, accueillant et partagé, où chacun peut entrer, comprendre et prendre part à l'expérience culturelle.

22 OCTOBRE - 18H

INTERVENANTES

- Virginie Borel
- Ioanna Madenoglu
- Fanny Sonntag

MODÉRATRICE

- Léa Klein

Design d'expérience numérique : dispositifs utiles, sobres et engageants

Le numérique occupe une place croissante dans les parcours de visite, mais comment concevoir des dispositifs qui enrichissent réellement l'expérience sans la complexifier ni détourner l'attention des œuvres? Cette séance propose d'explorer un design d'expérience centré sur l'usage : un numérique utile, sobre, accessible et pensé pour soutenir la médiation plutôt que la remplacer.

Les projets menés en Belgique, en France et au Québec par les intervenant·es illustreront comment la technologie peut devenir un allié lorsqu'elle est conçue avec exigence et sens. L'objectif : comprendre comment créer des expériences engageantes et adaptées aux publics, où le numérique accompagne la découverte.

6 NOVEMBRE - 12H30

INTERVENANT·ES

- Arthur Chevalier
- Christophe Gaeta
- Guillaume Loubier-Jacques
- Isa Mailloux

MODÉRATRICE

- Marion Boutellier

La participation des enfants : enjeux et pratiques

Associer les enfants à la conception et à la transmission du patrimoine implique de reconnaître leur capacité à interpréter, ressentir et produire du sens, sans projeter des attentes d'adultes ni simplifier les contenus. Cette visioconférence donnera à voir des démarches qui leur offrent une place réelle dans les musées : comités d'enfants, enfants ambassadeurs, projets de cocréation ou contributions à des expositions.

Les expériences du Musée Fabre de Montpellier et du Musée d'Art Moderne de Paris, donneront leur exemple d'une participation authentique qui permet aux enfants de devenir de véritables passeurs, transformant les pratiques vers des formes plus horizontales et créatives.

9 DÉCEMBRE - 18H

INTERVENANTES

- Marion Boutellier
- Vick Davy

MODÉRATRICE

- Léa Klein

PROGRAMME DÉTAILLÉ - 2027

Outils numériques en visite : gestes, usages et réactions des publics

Comment les médiateur·trice·s mobilisent-ils les outils numériques pendant une visite ? Quels effets sur leur geste professionnel comme sur l'expérience des publics ?

Ce webinaire abordera l'usage situé du numérique entre prise en main, ergonomie, posture, gestion du rythme, équilibre entre présence humaine et support digital. Il s'intéressera aussi aux réactions des visiteur·euse·s face à des dispositifs immersifs, des interfaces intuitives ou des supports augmentés.

Les retours du Musée des Beaux-Arts de Reims, des Musées d'Art et de la Micro-Folie de Laval illustreront la manière dont le numérique peut enrichir la médiation, sans prendre le dessus sur la relation humaine.

22 JANVIER - 17H30

INTERVENANT·E·S

- Paul Cartier
- Juliette Maharaux
- Valérie Sechet

MODÉRATRICE

- Océane Petit

Musées délocalisés, médiation dans les espaces de vie

La médiation culturelle évolue lorsque les musées s'installent dans des lieux du quotidien. Les pratiques hors-les-murs s'appuient alors sur des espaces déjà investis par les habitants : bibliothèques, piscines ou gymnases, écoles.

À partir des expériences du Musée barrois (Bar-le-Duc) et du Musée de l'Imprimerie (Lyon), la séance montrera les effets positifs d'une présence délocalisée, permettant de renforcer l'inclusion culturelle dans les territoires.

4 FÉVRIER - 18H

INTERVENANTES

- Céline Carducci
- Claire Paillé
- Sabrina Saunière

MODÉRATRICE

- Anne Clerc

Musées mobiles, inventer la médiation hors bâtiment

Quand le musée sort de ses murs, l'itinérance implique d'aller vers les habitant·e·s, de créer du lien avec peu de matière et d'adapter les formats aux réalités locales. Mobile, légère et territoriale, elle invite aussi les institutions à repenser leur présence avec des formats de médiation moins centrés sur le lieu, plus ancrés dans les usages et les situations vécues. Avec les retours du MuMo Collections (Art Explora) et du Musée du Capitalisme (Belgique), la séance montrera comment ces dispositifs mobiles renouvellent les pratiques et réinventent la relation entre musée et territoire.

11 FÉVRIER - 17H

INTERVENANTES

- Hélène Gyax
- Clémence Renaud

MODÉRATRICE

- Amélie de Lavenère

Médiation douce et multisensorielle : ralentir et prendre le temps au musée

Comment imaginer des médiations qui prennent soin des visiteur·euse·s, en misant sur la douceur, le temps long et l'expérience multisensorielle?

Parcours calmes, dispositifs tactiles, médiations olfactives, visites déconnectées ou ateliers qui invitent à regarder, ressentir, partager, tous ces formats favorisent le confort, réduisent la charge cognitive et soutiennent l'attention. Ils créent des espaces de confiance pour des publics fragilisés ou non et ouvrent la voie à une médiation sensible et inclusive, où le corps et le rythme de chacun deviennent des appuis pour entrer en relation avec les œuvres et avec les autres.

Pour explorer ces approches à partir d'expériences concrètes, les Musées d'Art et du Temps (Besançon) et le Musée d'art et d'histoire Paul Éluard (Saint-Denis) partageront leurs initiatives et les enseignements tirés de leur mise en œuvre.

Construire une écoute responsable des visiteurs comme médiation à part entière

Comment recueillir la parole des publics de manière éthique, sensible et utile pour les institutions culturelles? Murs collaboratifs, visites-conversations, outils low-tech, espaces d'expression spontanée de tels dispositifs permettent d'écouter, de dialoguer et d'évaluer sans instrumentaliser les visiteur·euse·s. La séance interrogera les conditions d'une participation juste et les retours du Musée des Augustins (Toulouse) et du Musée Zoologique (Strasbourg) montreront comment la parole des publics peut nourrir les projets culturels lorsqu'elle est pensée comme une médiation à part entière.

Musées et enjeux contemporains : quelles pratiques ?

Les transitions écologiques, sociales et économiques amènent les musées à faire évoluer leurs pratiques de médiation.

Sobriété matérielle, réutilisation, modularité et surtout formats collaboratifs deviennent des leviers pour imaginer des médiations plus responsables et plus proches des communautés.

Au-delà des bâtiments et des collections, ce sont les manières de raconter, de transmettre et de créer du lien qui changent, en intégrant les enjeux des territoires et les questions apportées par les publics. Trois institutions, trois contextes et trois expériences à mettre en dialogue : le Rize (Villeurbanne), le Musée de Bretagne (Rennes) et le Musée de l'Homme (Paris).

25 FÉVRIER - 17H

INTERVENANTES

- Alice Cuny
- Prune Varey

MODÉRATRICE

- Adeline Cuvelier

25 MARS - 12H30

INTERVENANTES

- Joanne Hughes
- Émilie Micouveau

MODÉRATRICE

- Michelle Mollo

16 AVRIL - 18H

INTERVENANT·E·S

- Anne-Marie Doledec-Gonitzke
- Georgine Kistner
- Manuel Moreau

MODÉRATRICE

- Léa Klein

Goûter, sentir, partager : la médiation culinaire

La cuisine devient un outil culturel, un moyen de créer de la convivialité, de rassembler et d'ouvrir à de nouveaux publics. Ateliers sensoriels, brunchs, banquets, dégustations végétales ou dispositifs mêlant arts, goût et patrimoine alimentaire montrent comment l'alimentation peut devenir un espace de rencontre et de transmission. À partir d'expériences menées au Design Museum (Bruxelles) et par Blosse, artiste culinaire, les échangents permettront de partager la manière dont le goût, l'odorat et le geste culinaire peuvent favoriser l'appropriation des collections, l'hospitalité et l'accès pour des publics parfois éloignés. Une manière de clôturer le Festival OFF sur une note chaleureuse et humaine !

29 AVRIL - 18H

INTERVENANT·E·S

- **Gwendoline Blosse**
- **Mathilde Jomain**
- **Terry Scott**

MODÉRATRICE

- **Léa Klein**

Gratuit sur inscription · En direct sur  · En replay sur  YouTube

LES INTERVENANT-ES



Gwendoline Blosse

Artiste-designer

Gwendoline Blosse est artiste-designer. Son travail explore les liens entre alimentation, arts visuels et intelligence collective. Elle conçoit des expériences où les contraintes deviennent un moteur de création et où le public est invité à expérimenter.



Virginie Borel

Directrice du Forum du bilinguisme (Bienne, Suisse)

Virginie Borel est experte des questions de diversité linguistique, de compréhension interculturelle et de cohésion nationale. Directrice du Forum du bilinguisme établi dans la ville bilingue allemand-français de Biel/Bienne en Suisse, elle intervient régulièrement comme conférencière en Suisse et à l'international sur les enjeux du dialogue entre les langues et les cultures.



Marion Boutellier

Responsable du service Médiation, Education et Action culturelle - Musée Fabre (Montpellier, France)

Marion Boutellier est responsable du service Médiation, Education et Action culturelle du musée Fabre de Montpellier Méditerranée Métropole depuis le 1er janvier 2024. Avant cela chargée de projets pour la petite enfance, les familles et les étudiants, elle a déployé, en collaboration avec la fabuleuse équipe du service, des projets moteurs et structurants pour le musée.



Céline Carducci

Responsable du service Médiation culturelle et développement des publics - Musée de l'Imprimerie et de la Communication graphique (Lyon, France)

Responsable du service Médiation culturelle et développement des publics, Céline Carducci conçoit et pilote des projets favorisant la rencontre entre les collections et les publics. Pendant la fermeture du musée pour travaux, elle développe notamment une programmation et des actions hors-les-murs.



Paul Cartier

Médiateur culturel, chargé de projet Musée nomade - Musée des Beaux-Arts (Reims, France)

Formé à la Muséographie et Guide-Conférencier, Paul Cartier propose une médiation soucieuse des attentes et des besoins des différents publics. Chargé de la médiation du projet hors-les-murs « musée nomade » depuis 2021, ses missions se focalisent actuellement sur les futurs dispositifs d'interprétation pour le musée des Beaux-Arts de Reims.



Arthur Chevalier

Designer de dispositifs interactifs - CUBE (Garches, France)

Arthur est designer interactif et musicien électronique qui travaille autour de projets multimédias qui mêlent la musique, la lumière, la vidéo et la captation de mouvement. La dimension musicale et sonore occupe une place importante dans ses projets et expérimentations pour créer des interfaces et systèmes interactifs qui s'intègrent dans des projets d'installation, de scénographie ou de médiation.



Alice Cuny

Médiatrice culturelle - Musée d'art et d'histoire Paul Eluard (St Denis, France)

Médiatrice culturelle, Alice Cuny conçoit et anime des visites guidées avec les visiteurs. Elle s'est spécialisée autour des publics du champ médico-social. Elle a notamment porté un projet visant à accueillir des femmes en situation de grande précarité au musée, intégrant des initiations à la sophrologie et au yoga.



Vick Davy

Chargée de coordination du PSC – Référente RSO - Musée d'Art Moderne de Paris

Formée à l'IEP de Rennes et diplômée du master Gestion du Patrimoine Culturel (Paris 1), Vick Davy est chargée de la coordination du projet scientifique et culturel (PSC) et référente RSO au Musée d'Art Moderne de Paris. Elle a notamment coordonné le projet artistique participatif Reanimation Paintings - A Thousand Voices de l'artiste Oliver Beer entre 2024 et 2025.



Anne-Marie Doledéc-Gonitzke

Responsable des expositions et de la valorisation de la recherche - Le Rize (Villeurbanne, France)

Anne-Marie Doledéc-Gonitzke est une professionnelle de la culture, actuellement responsable des expositions et de la valorisation de la recherche au Rize de Villeurbanne. En tant que muséographe et commissaire, elle a conçu en 25 ans plus d'une trentaine d'expositions variées (Beaux-Arts, sujets de société) et mène aujourd'hui des projets participatifs avec les habitant·e·s.



Christophe Gaeta

Muséographe-scénographe (Belgique)

Christophe Gaeta conçoit depuis 1994 des expériences de visite mêlant patrimoine, récit et immersion. Du Red Star Line Museum à Anvers au Musée de la Seconde Guerre mondiale à Gdańsk, il développe des parcours où l'espace devient outil de transmission.



Hélène Gygax

Guide et animatrice - Musée du Capitalisme (Belgique)

Hélène s'engage comme bénévole pour le Musée du Capitalisme



Joanne Hughes

Chargée de médiation et de projets culturels - Musées de la Ville de Strasbourg (France)

Joanne Hughes est chargée de médiation et de projets culturels au sein du Département médiation et action culturelle des Musées de la Ville de Strasbourg. Depuis 2023, elle accompagne notamment une démarche participative portant sur la programmation culturelle du Musée Zoologique de Strasbourg.



Mathilde Jomain

Fondatrice d'Elskan (Belgique)

Mathilde Jomain est fondatrice d'Elskan. Ancienne professionnelle des musées, elle conçoit des expériences de médiation à la croisée de la culture, du goût et des patrimoines alimentaires. Elle accompagne institutions culturelles et acteurs du vin et de la gastronomie dans leurs projets de transmission.



Georgine Kistner

Responsable du service de la médiation et de l'action culturelle - Musée de l'Homme (Paris, France)

Diplômée d'un master en médiation culturelle, Georgine Kistner a d'abord travaillé au sein d'une scène nationale, avant de rejoindre l'administration pénitentiaire en tant que référente de la politique culturelle. Elle est aujourd'hui responsable du service de la médiation et de l'action culturelle du Musée de l'Homme.



Guillaume Loubier-Jacques

Chargé de projets multimédias et audiovisuels - Musée de la Civilisation de Québec (Canada)

Guillaume transforme les espaces en expériences sensibles, à la rencontre de la création et de la technologie. Inspiré par les arts de la scène, il part toujours de l'intention pour choisir les bons moyens. Créer des univers « technomagiques », où la technologie s'efface derrière l'émotion.



Ioanna Madenoglu

Chargée de médiation - Mudam (Luxembourg)

Ioanna Madenoglu est chargée de médiation au Mudam, où elle est responsable du programme Outreach. Elle développe des projets favorisant l'accès à l'art contemporain et crée des partenariats avec des acteurs éducatifs, sociaux et culturels.

Marion Dessard © Mudam Luxembourg



Juliette Maharaux

Médiatrice culturelle - Micro-Folie de Laval Agglomération (France)

Juliette Maharaux a exercé 12 ans en tant que médiatrice au sein de structures variées : réseau de lecture publique, saison de spectacle vivant, musée archéologique. Forte de cette diversité, elle œuvre aujourd'hui au sein d'une Micro-Folie mêlant support numérique et pratique artistique pour construire des médiations sensibles et adaptées à un public allant de la petite enfance au grand âge.



Isa Mailloux

Chargée de projets numériques et technologiques - Musée de la Civilisation de Québec (Canada)

Muséologue de formation, Isa a apprivoisé le numérique un projet à la fois, avec la volonté d'en comprendre les possibilités et les limites. Elle s'intéresse à la façon dont la technologie peut enrichir l'expérience muséale sans jamais devenir une fin en soi.



Emilie Micouveau

Chargée de médiation, développement des publics étudiants, jeunes adultes - programmation culturelle - événementiel - Musée des Augustins (Toulouse, France)

Depuis plus de 18 ans au Musée des Augustins, Émilie Micouveau développe des projets destinés aux étudiants et aux jeunes adultes. Spécialisée dans l'analyse des publics et l'innovation en médiation culturelle, elle associe programmation, événementiel et enseignement universitaire.



Manuel Moreau

Chargé de prospective et d'innovation - Les Champs Libres - Musée de Bretagne (Rennes, France)

Chargé de prospective et d'innovation dans la relation aux publics au sein de ce musée de société à vocation régionale, il a en charge l'ensemble des démarches participatives qui visent à renforcer les liens entre les publics et les différentes missions du musée, de l'indexation collaborative des collections à la une complicité active sur certains projets d'exposition.



Claire Paillé

Attachée principale de conservation - Musée barrois (Bar-le-Duc, France)

Attachée principale de conservation à la tête du Musée barrois depuis 2016, Claire Paillé a gardé à cœur ses missions premières de médiation pour développer une pluralité d'actions destinées à un large public. La fermeture du musée l'a conduit à renouveler ses pratiques et imaginer de nouveaux dispositifs.



Clémence Renaud

Chargée de projet Mumo - Art Explora (France)

Diplômée d'un master design transdisciplinaire culture et territoire et nourrie de plusieurs expériences en médiation culturelle, notamment auprès des publics du Musée des Beaux-Arts et d'Archéologie de Besançon, Clémence intègre l'équipe des MuMo en septembre 2021 en tant que médiatrice culturelle puis prend, en mai 2023, le rôle de chargée de projet du Musée Mobile, pour co-construire les tournées et accompagner les équipes de médiation.



Sabrina Saunière

Médiatrice culturelle - Musée de l'Imprimerie et de la Communication graphique (Lyon, France)

Médiatrice au service Médiation culturelle et développement des publics, Sabrina Saunière anime des ateliers depuis plus de 15 ans. Elle coordonne les projets hors-les-murs et le dispositif « Musée à l'école », en collaboration avec des artistes intervenant-es.



Terry Scott

Responsable du développement des publics, de la programmation des activités et de la médiation culturelle - Design Museum (Bruxelles, Belgique)

Après des études en Histoire de l'Art et en Anthropologie, Terry Scott a rejoint l'équipe du Design Museum Brussels et de l'Atomium en 2016 comme coordinateur de projets. Aujourd'hui, il est responsable du développement des publics, de la programmation des activités et de la médiation culturelle au sein du musée. Ces intérêts se portent en outre sur les questions d'inclusion, de diversité et d'accessibilité au sein des institutions muséales.



Valérie Sechet

Médiatrice culturelle, chargée de l'accessibilité - Musée d'art naïf et d'arts singuliers (Laval, France)

Forte d'une expérience de 25 ans dans un musée archéologique, Valérie Séchet œuvre depuis peu dans une collection Beaux-arts et accueille principalement les publics spécifiques. L'adaptation des visites, la création de supports de médiation, les échanges privilégiés avec les professionnels du champ social et du handicap sont moteurs dans l'amélioration de l'accès pour tous à la culture.

Fanny Sonntag



Médiatrice Culturelle, référente champ social et cité éducative - Musée de Tessé (Le Mans, France)

Depuis maintenant 5 ans, Fanny Sonntag est médiatrice culturelle aux Musées du Mans, en charge des publics du champ social. Son rôle est de proposer des activités adaptées à ces publics. Ayant un parcours atypique, Fanny a à cœur de proposer des projets répondant aux besoins des publics spécifiques ou aux enjeux sociétaux.

Prune Varey



Chargée de médiation culturelle publics adultes - Musées d'Arts et du Temps (Besançon, France)

Prune Varey est chargée de la médiation culturelle pour les publics adultes et de l'événementiel aux musées d'Arts et du Temps de Besançon. Elle développe des projets qui questionnent les manières d'habiter le musée et d'y vivre des expériences sensibles, notamment à travers les « Matinées bien-être », « Un verre, une œuvre » ou encore la création de visites sensorielles.

LES MODÉRATRICES

Marion Boutellier



Responsable du service Médiation, Education et Action culturelle - Musée Fabre (Montpellier, France)

Marion Boutellier est responsable du service Médiation, Education et Action culturelle du musée Fabre de Montpellier Méditerranée Métropole depuis le 1er janvier 2024. Avant cela chargée de projets pour la petite enfance, les familles et les étudiants, elle a déployé, en collaboration avec la fabuleuse équipe du service, des projets moteurs et structurants pour le musée.

Anne Clerc



Chargée de mission livre à la Région Bourgogne Franche-Comté (France)

Anne Clerc est chargée de mission livre à la Région Bourgogne Franche-Comté. Forte de plus de 20 ans d'expérience dans l'édition (Bayard, Gallimard...) et la direction associative, elle propose également, en parallèle, formations, programmation culturelle et plaidoyer autour de la littérature jeunesse et de la protection de l'enfance.

Adeline Cuvelier



Cheffe de site médiation - Bourse de Commerce - Pinault Collection - Des Mots et Des Arts (Paris, France)

Médiatrice culturelle depuis plus de 15 ans, Adeline Cuvelier a d'abord évolué au Centre Nobel de la Paix, à Oslo. Elle a collaboré avec Minecraft et TED-Ed, avant de rejoindre Des Mots et Des Arts comme Cheffe de site médiation à la Bourse de Commerce - Pinault Collection.

Léa Klein



**Chargée de médiation culturelle - Musée de l'Armée
Responsable du Festival OFF (Paris, France)**

Léa Klein conçoit des projets avec les publics et a piloté des programmations au sein d'institutions culturelles variées. Elle développe une médiation inclusive, contextualisée et ouverte aux démarches collaboratives. Léa enseigne également en études supérieures et relie enjeux territoriaux et dynamiques globales autour de l'innovation en médiation.

Amélie de Lavenère



Coordinatrice de l'ALADFI et chargée de projets culturels (Nantes, France)

Amélie de Lavenère est coordinatrice de projets spécialisée dans l'associatif et la médiation culturelle de proximité. Au cœur de son travail, la volonté de rendre visibles les projets, susciter la curiosité, favoriser les rencontres et faire de la culture un espace de partage et de coopération. Amélie est à la fois coordinatrice salariée d'une association nationale d'artisans d'art et porteuse de projets indépendante en animation de réseaux, spectacles, podcasts, et interventions publiques.

Michelle Mollo



Attachée de conservation du patrimoine (Cherbourg-en-Cotentin, France)

Historienne de formation et attachée de conservation du patrimoine, Michelle Mollo œuvre depuis près de vingt ans dans le domaine muséal et patrimonial. Après une première expérience à La Cité de la Mer, elle a exercé différentes responsabilités au sein des musées de Cherbourg-en-Cotentin, de la gestion des collections à la programmation culturelle. Elle est aujourd'hui cheffe du service des publics et développe une offre culturelle inclusive et innovante à destination de tous les publics.

Océane Petit



Médiatrice culturelle (Strasbourg, France)

Diplômée en médiation culturelle, Océane Petit construit son parcours dans le spectacle vivant et l'action culturelle. Ses expériences l'ont amenée à travailler avec des publics variés et à explorer une médiation fondée sur la rencontre, la transmission et la curiosité.

LES INSTITUTIONS

Art Explora - France



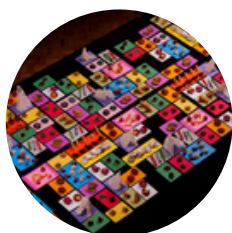
Au sein de la Fondation Art Explora, la direction des camions culturels pilotée par Ingrid Brochard, la fondatrice des MuMo, a pour objectif de rendre l'art moderne, contemporain et le cinéma d'art et d'essai accessibles à ceux qui en sont éloignés. Composée de trois camions musées (le MuMo Collections, le MuMo x Centre Pompidou et le MuM'Orsay) et d'un camion-cinéma, la direction des Musées Mobiles travaille avec les collections partenaires, l'état et les collectivités territoriales.

Le Cube Garges - Garges-lès-Gonesse



Le Cube Garges rassemble six équipements culturels dédiés aux arts numériques et aux pratiques créatives. Le lieu développe des projets qui favorisent l'intercréativité, l'interdisciplinarité et la participation, en lien étroit avec les publics du territoire.

Blosse



Blosse développe des installations, performances, scénographies et ateliers participatifs pour les institutions culturelles, collectivités, écoles et entreprises. Chaque projet est conçu sur mesure, en dialogue avec un territoire, un contexte et ses publics.

Design Museum - Bruxelles



Le Design Museum Brussels, initié suite à l'acquisition d'une collection privée par l'Atomium, est un lieu dédié au design et à son histoire. Favorisant une approche historique, il a pour ambition de rendre le design compréhensible et accessible à tous les publics comme témoin des conditions économiques, sociales, idéologiques et culturelles d'une époque.

Direction des musées et du patrimoine de Cherbourg-en-Cotentin



Ancrée sur un réseau de sites phares, les musées Thomas Henry, de la Libération et le muséum Emmanuel Liais, cette direction conserve et étudie des collections éclectiques allant des beaux-arts à la mémoire du XXe siècle. Sa programmation culturelle et ses projets de médiation innovants placent la transmission et l'accessibilité au cœur de ses actions quotidiennes.

Elskan - Belgique



Elskan accompagne les institutions culturelles et les acteurs du vin dans la conception de projets de médiation, de programmation et de rédaction de contenus. La structure développe également le Wine Up Club, des expériences sensorielles mêlant arts, musique, gastronomie et dégustation.



Forum du bilinguisme - Bienne

Le Forum du bilinguisme promeut la compréhension entre les communautés linguistiques suisses. Il valorise le plurilinguisme, encourage les échanges entre les régions et soutient des initiatives renforçant la cohésion nationale par le dialogue, l'éducation et l'innovation.



Le Rize - Villeurbanne

Fondé par la Ville de Villeurbanne en 2008, Le Rize est un équipement culturel consacré aux mémoires urbaines, qui puise son sens dans son ancrage à Villeurbanne, territoire exemplaire de l'urbanisation de l'ère industrielle. Le Rize a pour vocation de transmettre un récit commun de la ville, construit à partir d'archives, de mémoires habitant.e.s et des travaux des chercheurs associés. Passerelle entre passé et présent, entre local et universel, le Rize aide à mieux comprendre la ville d'aujourd'hui et à imaginer celle de demain.



Musée d'art et d'histoire Paul Eluard - St Denis

Le Musée d'art et d'histoire Paul-Eluard est un établissement de la commune de Saint-Denis-Pierrefitte, deuxième plus grande ville d'Ile-de-France. Il est installé dans un ancien couvent de carmélites du 17^e siècle. Ses collections portent sur l'histoire du territoire, le siège et la Commune de Paris de 1870-1871, le designer Francis Jourdain, ou encore le poète dionysien Paul Eluard.



Les Musées d'Art - Laval

Les Musées d'Art regroupent le MANAS, un lieu unique promoteur des arts hors-les-normes, la collection Beaux-arts, un musée encyclopédique en réserve, valorisée dans le cadre de prêts et d'expositions temporaires et la Micro-Folie Laval Agglo, Musée Numérique complété par des contenus en réalité virtuelle et des malles pédagogiques.



Musées d'Arts et du Temps - Besançon

A Besançon, les musées d'Arts et du Temps (= musée du Temps + musée des Beaux-Arts et d'Archéologie) invitent à prendre le temps de regarder, ressentir et explorer autrement les collections. Visites sensorielles, yoga, sophrologie, art thérapie ou bains sonores créent des expériences sensibles, où bien-être, culture et contemplation se rencontrent.

Pierre Guenat © Musées d'Arts et du Temps



Musée des Augustins - Toulouse

Le musée des Augustins est le musée des beaux-arts de Toulouse. Il est situé dans l'ancien couvent des Augustins édifié au 14e siècle et offre aux visiteuses et visiteurs une atmosphère unique. Les collections comptent d'exceptionnelles sculptures médiévales, de nombreux tableaux de très grand format des 17e et 18e siècles, et un remarquable ensemble de peintures et de sculptures du 19e siècle. L'art contemporain y trouve aussi toute sa place, en dialogue avec le lieu et les collections, renouvelant ainsi l'expérience de visite.



Musée d'Art Moderne - Paris

Le Musée d'Art Moderne de Paris est l'un des plus importants musées d'art en Europe. Ses expositions et ses collections riches de près de 16 000 œuvres couvrent une période qui s'étend de 1900 à aujourd'hui. Installé sur la colline de Chaillot dans un bâtiment à l'architecture emblématique de la période Art déco, cette institution qui fait partie du réseau Paris Musées, est un lieu particulièrement propice au dialogue avec les œuvres d'art.



Musée d'Art Moderne Grand-Duc Jean - Luxembourg

Le Mudam entend être un musée de référence pour l'art contemporain et une institution emblématique au Luxembourg en termes d'excellence artistique et culturelle. À travers ses activités et son fonctionnement, le Mudam promeut la créativité, la pensée visionnaire, l'ouverture et la participation de chacun-e à la culture.

Marc Damage © Mudam Luxembourg



Musée barrois - Bar-le-Duc

Installé dans les vestiges du château des ducs de Bar et de Lorraine, le Musée barrois conserve des collections s'étalant de l'Antiquité au XXe siècle, dans l'esprit encyclopédique de sa création. Fermé au public en 2021 pour travaux, le musée poursuit malgré tout ses activités hors-les-murs.

Musée barrois © G. Ramon / Ville de Bar-le-Duc



Musée des Beaux-Arts - Reims

Le musée des Beaux-Arts de Reims est actuellement en travaux de réhabilitation et d'extension, confiés à l'agence portugaise Aires Mateus. La réouverture du musée entièrement rénové est prévue pour 2027. Le parcours permanent abordera l'Histoire de l'Art à travers près de 1300 œuvres, du 16ème au 20ème siècle.



Musée de Bretagne - Rennes

Au cœur des Champs Libres, le Musée de Bretagne est l'institution muséale de référence dédiée à la société bretonne et ses évolutions. Ses expositions permanentes gratuites (Une histoire de Bretagne et l'Affaire Dreyfus à Rennes) et de nombreux événements thématiques présentent un patrimoine historique et populaire unique, constitué d'objets et témoignages. Grâce à la collecte et au don, le musée invite chacun à participer à la création et à la transmission d'une mémoire vivante, sans cesse renouvelée.



Musée du Capitalisme - Belgique

Né d'une initiative citoyenne en 2012, le Musée du Capitalisme recouvre divers projets dont une exposition itinérante, appelée Musée Nomade, qui aborde notre système économique et culturel à travers un contenu accessible à un large public, lors d'une visite interactive et participative.



Musée de la Civilisation de Québec

Ouvert en 1988, le Musée de la civilisation, à Québec, est un musée desociétéreconnu pour son approche thématique, multidisciplinaire, humaine et audacieuse, qui suscite l'apprentissage, l'étonnement, la réflexion et le dialogue. Musée d'État d'envergure internationale, il comprend huit salles d'exposition, dont trois permanentes, et conserve une collection nationale ethnographique de plus de 230'000 objets.



Musée Fabre - Montpellier Méditerranée Métropole

Le musée Fabre de Montpellier Méditerranée Métropole dispose de l'une des plus belles collections publiques d'art en France. Composé de dons privés, d'acquisitions et de dépôts de musées nationaux, le fonds compte plusieurs milliers de tableaux de maître, sculptures, dessins, gravures. Dans un souci de démocratie culturelle et de citoyenneté, le service Médiation, Éducation et Action culturelle du musée assure des missions de développement et d'actions visant à construire un lien entre les collections, l'actualité du musée et les publics.



Musée de l'Homme - Paris

Le musée de l'Homme regroupe en un même lieu des collections de préhistoire et d'anthropologie, ainsi qu'un centre de recherche, d'enseignement et de diffusion sur l'évolution de l'Homme et des sociétés. Espace de débats ouvert à tous, il permet d'aborder les grandes questions d'actualité des sciences de l'Homme.



Musée de l'Imprimerie et de la Communication graphique - Lyon

Fermé pour travaux jusqu'en 2027, le musée poursuit ses activités hors-les-murs. Dédié aux cultures graphiques, il explore l'histoire et les enjeux contemporains de l'imprimé, de l'écriture, de l'image et des médias, pour mieux comprendre le monde visuel qui nous entoure.

Musée de l'Imprimerie et de la Communication graphique © MICG 2023/S. Lowicki



Musée de Tessé - Le Mans

Ouvert dès 1799, le musée du Mans est l'un des plus anciens de France. Aujourd'hui, les musées du Mans se composent de deux sites : le musée de Tessé, musée des beaux-arts qui présente aussi un espace unique consacré à l'Égypte ancienne et le musée Jean-Claude-Boulard - Carré Plantagenêt, musée d'histoire et d'archéologie.



Musée Zoologique - Strasbourg

Situé au cœur de la ville et du campus de l'Université de Strasbourg, le Musée Zoologique a rouvert ses portes fin 2025 après d'importants travaux de rénovation. Il devient aujourd'hui un lieu de médiation ouvert aux grands enjeux de société, environnementaux en particulier, et explorant l'évolution de la place des êtres humains dans le monde animal.

LE FESTIVAL DE LA MÉDIATION CULTURELLE

Lancé en 2025 par Anne-Sophie Marchal et Sara Terrier, le Festival de la Médiation Culturelle est né d'un constat simple : la médiation culturelle manque encore d'espaces d'échange dédiés au sein de la francophonie. Pensé pour les professionnel·le·s du secteur muséal et patrimonial, il offre un cadre pour confronter les pratiques, co-construire des outils et nourrir une réflexion collective sur les enjeux et les défis à venir dans une dynamique résolument internationale.



LA LUCARNE, À L'ORIGINE DU FESTIVAL

Depuis 2013, La Lucarne accompagne institutions et professionnel·le·s dans les domaines de la médiation culturelle, de la communication et de l'événementiel : stratégie, outils, formation et conduite de projets. C'est l'équipe de médiatrices engagées qui compose La Lucarne qui est à l'origine du Festival, une façon, pour elles, de prolonger sur la scène francophone un travail de terrain qu'elles mènent depuis plus de dix ans.



L'ÉQUIPE DU FESTIVAL

Codirectrices



Anne-Sophie Marchal

Anne-Sophie Marchal met son savoir-faire et son expertise au service des visiteur·euse·s, aussi bien dans le secteur culturel que touristique. Chargée de clientèle et du développement d'offres de voyages chez Marti Voyage et codirectrice de La Lucarne, elle a cofondé plusieurs réseaux et événements dont le Festival de la Médiation Culturelle (FMC).



Sara Terrier

À l'origine de La Lucarne, fondée en 2013, Sara Terrier est engagée depuis lors dans des projets de gestion et de médiation culturelle. Elle est coprésidente de Médiation Culturelle Suisse, responsable du pôle des publics au Musée Jenisch Vevey ainsi que coprésidente du Festival de la Médiation Culturelle (FMC).



Médiatrices culturelles et chargées de projet



Sylvie Gobbo

Sylvie Gobbo conçoit des expériences de médiation sensibles et participatives, où sa rigueur scientifique d'archéologue dialogue avec sa créativité afin de susciter l'échange et la réflexion des publics. Elle développe notamment un programme de médiation olfactive et ludique au sein de *Chez Théophile* et contribue activement à l'aventure du Festival.



Candice Hittier

Candice Hittier a construit sa carrière dans les musées scientifiques et techniques. Spécialisée en conception d'expositions et scénographie, tout en conservant ses racines en médiation, elle développe au CERN des projets immersifs et accessibles, où récits et publics sont au cœur de chaque expérience.



Léa Klein

Léa Klein a développé des projets avec les publics et piloté des programmations au sein d'institutions culturelles variées. Chargée de médiation au musée de l'Armée (Paris), elle défend une médiation inclusive, exigeante, contextualisée, ouverte aux démarches collaboratives et à l'actualité culturelle.



Candice Maj

Bibliothécaire motivée par l'action culturelle, Candice Maj a une passion dans la vie : la médiation participative. Curieuse et convaincue que la culture est pour toutes et tous, elle apprécie monter des projets culturels ambitieux et adaptés aux besoins de chacune et chacun.



Cindy Smili-Yesli

Diplômée en Histoire, Cindy Smili-Yesli s'investit dans la transmission et la valorisation du patrimoine au château de Vincennes. Elle participe au renouvellement de l'offre du château et interagit avec les publics. Elle est ambassadrice à Omnia Culture et travaille dans les milieux associatifs.

SUIVRE NOS ACTUALITÉS

Ne manquez aucune actualité du Festival ! Inscrivez-vous à notre newsletter pour recevoir les annonces importantes, les temps forts du programme et les informations relatives à l'ouverture des inscriptions.

Pour toute question, suggestion ou demande d'information, notre formulaire de contact est accessible sur :



festivalmediationculturelle.com

NOS PARTENAIRES - ÉDITION 2027



MUSÉES DE LA VILLE DE STRASBOURG

musees.strasbourg.eu



Cabinet de recrutement et d'accompagnement
à l'insertion professionnelle

omniaculture.fr



Médiation Culturelle Suisse
Association faîtière

kultur-vermittlung.ch



Association suisse des professionnel·les de
la médiation culturelle dans les musées

mediamus.ch

Crédits photo

Couverture : Image générée par l'IA

Pages 21, 22 : FMC, 2026 © LausannePhoto Studio