



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

« Être sur la même longueur d'onde ! » : une nouvelle stratégie pour le Forum du bilinguisme qui change également son identité visuelle

Biel/Bienne, le 21 février 2022. « Soyons sur la même longueur d'onde ! »... C'est en s'appuyant sur ce slogan que le Forum du bilinguisme fait évoluer sa stratégie marquant le rôle central de la fondation basée à Bienne dans le domaine de la compréhension linguistique, non seulement dans la région biennoise, mais également dans le canton de Berne et plus largement en Suisse. Qui dit nouvelle stratégie, dit aussi nouvelle identité visuelle qui sera déclinée dans son ensemble ce printemps lors de la foire BEA à Berne.

Créée en 1996 à Bienne, la fondation Forum du bilinguisme a revu sa stratégie afin de correspondre davantage à ses missions actuelles et d'ancrer ses marques déposées* non seulement dans sa région d'origine, mais également dans le canton de Berne, le long de la frontière linguistique et en Suisse.

En effet, partant du constat que nous vivons les uns à côté des autres sur un petit territoire sans vraiment nous comprendre linguistiquement parlant, le Forum du bilinguisme a travaillé avec une agence de graphisme de Bienne afin de développer une nouvelle identité visuelle autour des sons produits par les vibrations qui se propagent sous forme d'ondes lorsque nous parlons.

Avez-vous déjà constaté que, selon la langue que nous utilisons, notre voix se modifie ? La fréquence de la voix humaine varie en effet selon les individus, leur âge et leur sexe. Chaque voix, chaque langue possède sa propre longueur d'onde qui lui confère une modulation distincte : dans un dialogue, il y a donc deux longueurs d'onde ! Chaque interaction est différente de la précédente, la fluidité est au cœur de l'échange !

Diversité linguistique : un impact sur tous les domaines de la vie

« Être sur la même longueur d'onde », c'est penser de la même manière, parler le même langage, se comprendre... C'est l'invitation que vous lance le Forum du bilinguisme avec sa nouvelle identité graphique. Car au cœur de notre mission figure la compréhension entre les individus, quelle que soit leur langue d'origine. En effet, la diversité linguistique a un impact sur les gens, mais également sur tous les domaines de la vie.

Ancré et actif localement avec des outils concrets, le Forum déploie ses activités principalement sur la frontière linguistique, mais rayonne, selon les projets, au niveau national.

Décliner une nouvelle image lors de la BEA 2022

C'est à l'agence Monokini que l'on doit ce changement d'image qui fait la part belle à la communication orale... Et vous, que pensez-vous de cette nouvelle identité ? Elle sera déclinée pour la première fois lors du salon populaire BEA à Berne sur un stand d'honneur consacré au bilinguisme du canton de Berne « Bilinguisme BE » entre le 29 avril et le 8 mai.

Informations complémentaires : Virginie Borel, directrice, 078 661 89 75

**TANDEMs linguistiques, Label du bilinguisme, Label du plurilinguisme, Engagement bilinguisme, Baromètre du bilinguisme, Prix du bi-plurilinguisme*