

# Les médias francophones rassemblent leurs forces

**INFORMATION** Les groupes BNJ et Gassmann unissent certains de leurs canaux. Les programmes RJB et Canal 3 fusionneront et Le Journal du Jura sera intégré, avec eux, à une nouvelle société holding nommée JBBS SA.

PAR MAEVA PLEINES

L'expérience réussie de la fusion entre le «Waliser Bote» et la radio «Rottu Oberwallis» (RRO) a inspiré Fredy Bayard. L'entrepreneur valaisan, qui a racheté le groupe Gassmann en 2021, a imaginé un rapprochement similaire dans le canton de Berne. Une idée qui a tout de suite séduit Pierre Steulet, président du conseil d'administration de BNJ. Ainsi, les radios RJB et Canal 3 uniront bientôt leurs forces sur un programme francophone unique dans le Jura bernois et la région de Bienne. Mais ce n'est pas tout. Le Journal du Jura les rejoindra dans une nouvelle société holding, nommée JBBS SA.



“Certains formats, lourds pour les petites équipes, pourront être mis en avant, comme des reportages et des enquêtes.”

ERIC MEIZOZ  
ADMINISTRATEUR DÉLÉGUÉ  
DU GROUPE GASSMANN

«Il s'agit de pérenniser ces trois médias régionaux, car chacun a une taille critique. Et, avec un bassin limité comme le nôtre, la concurrence entre deux radios n'est pas simple face à l'effritement des recettes publicitaires. S'associer permet d'assurer un bel avenir au journalisme franco-



Le nom de la radio Canal 3 sera remplacé par celui de RJB à l'issue de la fusion. ARCHIVES

phone du canton de Berne», souligne Eric Meizoz, administrateur délégué du Groupe Gassmann. Ainsi, une société RJB SA voit le jour, sous l'égide de la société holding JBBS SA. «Gassmann et BNJ possèdent ces entités à parts égales. Cela implique que le conseil d'administration se compose de trois membres de chaque et la direction aura un représentant de chaque

groupe», poursuit Eric Meizoz. Concrètement, dans les prochains mois, la fréquence francophone de Canal 3 est vouée à disparaître. La fréquence alémanique ne connaîtra pas de changement. Les journalistes basés à Bienne épauleront ceux de Tavannes, ce rapprochement visant à densifier la qualité et la quantité des contenus. D'ailleurs, les deux studios seront conservés, bien que

le second deviendra le siège de la société et le lieu de diffusion principal.

## Avec Le Journal du Jura

«Il s'agit d'une bonne nouvelle pour les auditeurs, car l'équipe renforcée pourra produire une information plus fouillée et conséquente. Certains formats, aujourd'hui lourds pour les petites équipes, pourront être mis en avant, comme des

reportages et des enquêtes», se réjouit Eric Meizoz.

Ce rapprochement est notamment motivé par la réattribution des concessions prévue par la Confédération pour 2025. «L'Office fédéral de la communication nous autorise à fusionner le nom et le programme des radios dès à présent, mais il reste deux mandats de prestations. Une concession pour la région sera attribuée par

l'OFCOM à la fin 2024», précise l'administrateur délégué du groupe Gassmann.

Afin d'offrir une plateforme incontournable d'information pour les habitants de la région, Le Journal du Jura fait partie du rapprochement. Les articles seront toujours disponibles sur papier ainsi que sur Ajour.ch. Mais la plateforme lancée en mars 2022 se verra enrichie par le contenu du site de RJB. D'ici à quelques mois, celui-ci redirigera sur le portail commun. Il sera également possible d'y retrouver les productions audio et certains services gratuits, comme c'est déjà le cas.

Pierre Steulet note que «le rapprochement de RJB avec la presse écrite s'annonce enrichissant et l'expérience web intéressante». Le président du conseil d'administration du groupe BNJ espère que le public sera réceptif au fait qu'une information de qualité a un prix.

## Un duo à la baguette

Pour assurer, dans la continuité, la direction d'antenne du nouveau programme RJB, l'actuel responsable en poste à BNJ, Baptiste Seghetto, poursuivra son travail. En outre, un duo de rédacteurs en chef a été choisi par les directions des deux groupes. Laurent Kleisl et Olivier Zahno seront en charge de la gestion de toute l'actualité gérée par les différentes sociétés, que ce soit la radio, la presse écrite ou encore le digital. Autre poste clé, le directeur commercial aura la charge de la gestion de la publicité entre les médias, du marketing et des abonnements au journal. Ce rôle sera mis au concours dans le courant du printemps.

## Les télévisions régionales également en mutation

Définies en 2007, les zones de desserte pour les radios et télévisions régionales dans toute la Suisse ont été remodelées. L'une des principales régions concernées est à nouveau l'Arc jurassien. Il y a 16 ans, l'idée de l'Office fédéral de la communication (OFCOM) était de regrouper dans une seule zone Neuchâtel, le Jura et la partie francophone du canton de Berne. Cette année, l'heure est au retour aux frontières cantonales pour les concessions qui seront attribuées à la fin de 2023 et effectives dès 2025. Pour la télévision régionale Canal Alpha, la pilule passe difficilement. Il lui est demandé de se cantonner aux cantons de Neuchâtel et du Jura, avec en bonus la région d'Yverdon-Grandson. Bye bye le Jura bernois! «Nous ne comprenons pas cette décision de l'OFCOM, entérinée par le Conseil fédéral», relève Marcello Del Zio, l'un des deux directeurs de la chaîne. «Au départ, l'OFCOM voulait réduire les zones couvertes par deux diffuseurs, dont le Jura bernois où nous sommes présents,

tout comme TeleBilingue. Lors de la procédure de consultation, il est revenu en arrière dans la plupart des zones, sauf dans le Jura bernois. C'est difficilement compréhensible de nous retirer cette région qui fait partie de l'Arc jurassien.»

### Mauvaise affaire pour Canal Alpha

La couverture régionale télévisuelle du Jura bernois sera désormais assurée par TeleBilingue. Financièrement, cette décision n'est pas sans conséquence pour Canal Alpha. La chaîne reçoit actuellement 4 millions de francs par an provenant de la redevance. A l'entrée en vigueur de sa nouvelle concession, en 2025, ce montant passera à 3,6 millions. A noter que de nouveaux opérateurs pourraient venir concurrencer les chaînes existantes sur les zones de desserte mises au concours. Il semble toutefois peu probable, en particulier dans l'Arc jurassien, de voir arriver des concurrents aux chaînes existantes. **NICOLAS WILLEMIN**

## Le nouveau nom dérange le CAF et le Forum du bilinguisme

Dans le cadre de la redéfinition des zones de desserte des radios dans la région, le Conseil des affaires francophones de l'arrondissement de Bienne (CAF) et le Forum du bilinguisme ont été consultés dès la fin de l'année 2021. Aujourd'hui, à l'annonce du projet concret de fusion des radios régionales francophones RJB et Canal 3, les deux institutions biennoises confirment leur soutien, dans leur ensemble. «Les médias jouent un rôle essentiel dans la construction et le maintien de la spécificité culturelle bilingue de la région biennoise, d'une part, et c'est leur diversité qui permet la multiplicité des points de vue. Nous comprenons bien que cette exigence de diversité se heurte aux contraintes de viabilité, notamment dans la presse de proximité, et dans ce sens nous pouvons soutenir la solution proposée», estime Ariane Tonon, la présidente du CAF. A la tête du Forum du bilinguisme, Virginie Borel abonde en son sens: «Il est essentiel d'avoir un média radio fort pour la région francophone du

canton de Berne afin que celle-ci puisse être vue et entendue partout.»

Toutefois, les deux femmes émettent des réserves sur le choix de conserver le nom RJB (Radio Jura bernois) pour la future radio. «On a l'impression que les Biennois francophones ne sont pas inclus dans cette nouvelle entité», soupire Virginie Borel.

Enfin, le CAF craint que le rapprochement du Journal du Jura avec la radio RJB détériore le lien avec les médias alémaniques et bilingues existants (Bieler Tagblatt, Canal 3 alémanique et TeleBilingue). «Nous tenons à rappeler que c'est le traitement d'une même actualité dans les deux langues en parallèle qui assure la cohésion et la construction de l'espace bilingue biennois», souligne Ariane Tonon. Mais Eric Meizoz, l'administrateur délégué du groupe Gassmann rassure: «La convergence restera en place à travers le portail d'informations bilingue Ajour.ch, dont la rédaction est basée à Bienne.» **JULIE GAUDIO**